

CiU rechaza a Enric Marín como nuevo presidente del Consejo de Gobierno

CCMA CiU rechazó ayer la "imposición" que supone la propuesta del tripartito para que el ex secretario general de Comunicación de la Generalitat, Enric Marín, esté al frente de la Corporación Catalana de Mitjans Audiovisuales (CCMA) en sustitución de Albert Sáez, que dimidió el martes como presidente del consejo de gobierno para incorporarse a El Periódico. Hasta que se nombre al sustituto de Sáez en el ente del que dependen los medios públicos TV3 y Catalunya Ràdio, el presidente en funciones es Roger Loppacher, próximo a CiU. De momento, CiU y PP tienen mayoría en el consejo de la CCMA con seis de los once miembros, informa Europa Press.

Crédito de Caixa Laietana

VISOREN La empresa inmobiliaria Visoren ha firmado un crédito de 3,9 millones de euros con Caixa Laietana para promover 38 viviendas sociales de alquiler en Palafrós (Maresme). El Ayuntamiento de la localidad ha cedido los terrenos en los que la compañía desarrollará la promoción.

Apertura en Barcelona de la segunda oficina española de la tecnológica

QUEST SOFTWARE La firma estadounidense de gestión de sistemas Quest Software inauguró ayer en Barcelona su segunda oficina española. La compañía, que cotiza en el índice bursátil Nasdaq, facturó 75 millones de euros en España el año pasado, un 10% más que en 2008. La empresa espera que Catalunya aporte el 20% de la cifra de negocio de 2010. La nueva oficina estará pilotada por Alberto Dasca. Quest Software utiliza las tecnologías de la información para mejorar la eficiencia de las empresas. Además de las instalaciones catalanas, el fabricante de software tiene su sede española en Madrid.

Nuevo pan de larga fermentación

BELLSOLÀ El fabricante catalán de pan ultracongelado Bellsolà, controlado por los fondos Qualitas y Landon, ha lanzado al mercado Cinco Espigas, una nueva línea de pan estilo rústico de larga fermentación. El proyecto ha exigido la incorporación de nueva maquinaria a la planta de Aiguaviva.

Mercuriana lleva las pymes a la 'nube'

ALMACENAMIENTO DE DATOS La compañía de ingeniería, creada hace tres años, empieza a crecer fuera de Catalunya.

C.F. Barcelona

Los fundadores de Mercuriana, David Rebollo y Emilio Barco, explican que hace tres años, entraron en el mundo del denominado *cloud computing* por casualidad. "Empezamos a ofrecer servicios a empresas que quisieran externalizar su informática sin saber que nos ajustábamos a lo que después sería el prototipo de empresa dedicada a los servicios en la nube", cuenta Barco.

Mercuriana, ubicada en el vivero de empresas de Barcelona Activa, facturó 450.000 euros el año pasado y espera alcanzar los 600.000 euros en 2010. "En 2011 queremos alcanzar el millón de euros", afirma David Rebollo. Los dos fundadores de la compañía, ambos ingenieros, controlan el 86% del capital. El resto está en manos de familiares y amigos de los directivos. "La empresa se encuentra en una situación cómoda, pero no descarta abrir el capital en el futuro", aseguran los fundadores.

Infraestructura

Mercuriana ha invertido 300.000 euros en la creación de una central de datos a la que sus veinte clientes –la mayoría pymes– pueden externalizar servicios de correo electrónico y almacenamiento de datos. Los ingresos proceden del cobro de una cuota mensual por el espacio de almacenaje que utilicen. "El atractivo de este sistema es que las empresas no tienen que realizar una gran inversión en una central de datos propia, sino que alquilan el espacio que necesitan y pueden incrementarlo cuando lo precisen", cuenta Emilio Barco.

La empresa registró unas ventas de 450.000 euros en 2009 y tiene una veintena de clientes



David Rebollo y Emilio Barco, cofundadores de Mercuriana. /E.Ramón

Contenidos virtuales

Mercuriana ha desarrollado el servicio *Infraestructura Compartida de Alta Disponibilidad (Icad)*, que permite a las empresas instalar sus servidores, servicios y aplicaciones en una ubicación externa a las oficinas de la compañía. El espacio virtual que gestiona la tecnológica asegura que un fallo de memoria, del procesador o de una fuente de alimentación suponga una pérdida de la información, según los fundadores. El perfil de cliente de Mercuriana es una empresa con diversas sedes y filiales y que depende de Internet para coordinar buena parte de su actividad diaria. "Gestionamos los servicios de compañías de todo tipo de sectores, pero que necesitan el correo electrónico para funcionar", cuenta Rebollo. Entre sus competidoras se encuentran grandes empresas como Telefónica e IBM.

Entre los clientes de la ingeniería se encuentra la firma hotelera Sercotel, que ha externalizado todos sus servidores a la central de datos de Mercuriana. Entre los servicios que gestiona se encuentra todo el correo electrónico de la cadena y las reservas online.

Previsiones

En los próximos meses, la empresa centrará sus esfuerzos en el incremento de sus ventas fuera de Catalunya. Rebollo explica que, hasta ahora, buena parte de los interesados en los servicios de *cloud computing* debían contratar a empresas extranjeras, con más experiencia en este ámbito. "Ahora han empezado a aparecer empresas españolas que ofrecen este tipo de servicios y, aunque se ha ampliado la competencia, nos beneficia", cuenta Rebollo.

La particularidad del negocio de Mercuriana es que, desde Barcelona, puede gestionar la informática de compañías de los cinco continentes. Pese a que sus fundadores han centrado su estrategia a corto plazo en el mercado español, reconocen que en mercados más consolidados, como el alemán o el británico, la compañía "podría entrar con una oferta de precios más competitiva".

FINANZAS/ EL EX PRESIDENTE DE BANESTO DA SU VISIÓN SOBRE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA ANTE UN GRUPO DE EMPRESARIOS.

Mario Conde da 'lecciones' en el Ecuestre

ANÁLISIS por C. De Angelis

La historia personal de Mario Conde, que permaneció quince años en prisión por varios delitos de estafa y apropiación indebida, no fue ayer un impedimento para que el ex presidente de Banesto pronunciara una conferencia en el Círculo Ecuestre de Barcelona. Todo lo contrario: tal y como explicó Borja García-Nieto, presidente de la entidad, fue precisamente la trayectoria de Conde la que motivó su invitación. "No se me ocurre a nadie que haya ido al cielo y bajado al infierno" como Conde, explicó García-Nieto, y que haya conseguido después "salir adelante".

Aunque los medios de comunicación no pudieron seguir la conferencia del ex banquero en la misma sala, sino a través de un circuito cerrado de televisión, Conde hizo varias referencias durante su discurso a algunos de los asistentes. Se hizo constancia de esta manera de la presencia de algunos empresarios y ejecutivos históricos, desde Juan Antonio Samaranch hasta Josep Maria Xercavins, entre muchos otros.

Visiblemente emocionado, Conde inició su intervención expresando su ya antigua admiración por Catalunya. "Es el trozo de España donde más se ha desarrollado la sociedad civil", afirmó. Después, hizo una lectura general sobre las circunstancias generales de la crisis, que, a su juicio, tienen una implicación directa con la escala de valores. "Muchas de las cosas que nos pasan –aseguró– es porque hemos perdido la relación con la trascendencia".

Acerca de la crisis financiera, aspecto en el que centró la mayor parte de su intervención, Conde hizo una vehemente defensa del

papel de los bancos en la economía productiva. "Yo he escuchado a personas en el Banco de España –rememoró– que me dijeron que no nos interesan las empresas rentables, sino los bancos rentables". Según Conde, el "dogma de la riqueza financiera" y el "dogma del tamaño" están en la génesis de las dificultades del sistema financiero español. "Felipe González dice que hay que arreglar el mercado financiero, pero la situación actual la creo él", agregó.

En un repaso a su actuación como presidente de Banesto, Conde también recordó su proyecto de crear una corporación industrial como exponente de su apuesta por la economía productiva. "Ahora –señaló–, La Caixa ha hecho lo mismo [con Critería] que queríamos hacer nosotros".

A preguntas de los asistentes, el ex presidente de Banesto recordó que a principios de los noventa defendió la celebración de un referéndum sobre la entrada de España en la unión monetaria. "Para que una unión monetaria funcione –consideró– hacen falta economías con una misma madurez y productividad". Por aquel entonces, lamentó, era tachado de antieuropeo por defender un retraso en la entrada en la moneda única; ahora, en cambio, "esto está encima de la mesa", agregó.

En relación a la necesidad de reformas, el ex banquero echó de menos a universidades, intelectuales y colegios profesionales que sean capaces de proponer "un sistema coherente". "¿Dónde están?", se preguntó.

Vincula la crisis los dogmas que, a su juicio, imperan en el sistema financiero: tamaño y riqueza financiera



Mario Conde, recibido ayer por Borja García-Nieto, presidente del Círculo Ecuestre. /Elena Ramón