

La cadena creará 140 empleos en el nuevo centro que construye en Sabadell

LEROY MERLIN El Ayuntamiento de Sabadell y el grupo Leroy Merlin han firmado un acuerdo que fomentará la contratación de vecinos del municipio en el nuevo centro que abrirá el próximo julio. Se priorizará la inserción laboral de las personas que se encuentren en situación de desempleo, siempre y cuando reúnan los requisitos para cada cargo. El establecimiento creará 140 puestos de trabajo directos y 25 indirectos. El Ayuntamiento ofrecerá su servicio de bolsa de trabajo online para facilitar el reclutamiento de candidatos y pondrá a disposición de la cadena de bricolaje las instalaciones de la sede de promoción económica Vapor Llonch.

Despido de catorce empleados

LA SEDA CCOO denunció ayer que la dirección de La Seda de Barcelona ha despedido a 14 de sus empleados de la planta de El Prat del Llobregat (Baix Llobregat) alegando motivos objetivos. Los representantes del sindicato acusaron ayer a la empresa de "no intentarse a negociar" las bajas.

Electricidad y gas para Zaragoza

GAS NATURAL La energética presidida por Salvador Gabarró suministrará el gas y la electricidad a las dependencias del Ayuntamiento de Zaragoza. Esto supondrá unos ingresos de unos 54,6 millones de euros para Gas Natural en los próximos dos años. El acuerdo es prorrogable dos años más.

Alianza con FGC, DP World y Comsa Emte para desarrollar conexiones ferroviarias

PUERTO DE TARRAGONA La Autoridad Portuaria de Tarragona (APT), Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC), DP World -uno de los principales operadores mundiales de terminales marítimas- y Comsa Emte han constituido una sociedad conjunta para desarrollar corredores ferroviarios desde el Puerto de Tarragona hacia los mercados de la Península Ibérica y Europa Occidental con los que tiene intereses la infraestructura. La primera ruta que se cubrirá será la que una Tarragona con Madrid, que entrará en servicio este mismo año con un "precio competitivo", según señalaron fuentes de la entidad presidida por Josep Andreu.

Ros Roca se estrena en Malasia con un contrato de 10 millones de euros

MEDIO AMBIENTE La compañía de Tàrrega ha inaugurado una planta con capacidad para fabricar 300 camiones anuales y ha vendido 200 vehículos para recoger residuos urbanos e industriales.

A. Zanón, Barcelona

Primeros frutos para la nueva filial de Ros Roca en Malasia. La compañía de tecnología para el medio ambiente acaba de cerrar contratos para vender 200 camiones de recolección de residuos urbanos e industriales en el sudeste asiático. Los vehículos, con carga trasera, se comercializarán en varios países de la zona. La operación está valorada en diez millones de euros.

Se trata de la primera gran venta que completa el grupo leridano mediante su filial en Malasia, que abrió a finales del año pasado, como adelantó EXPANSIÓN Catalunya el pasado 26 de enero. Este país es casi desconocido para la mayoría de empresas españolas.

Además de Malasia y España, Ros Roca, con sede en Tàrrega (Urgell), tiene instalaciones en Reino Unido, Francia, Alemania, Portugal, México y Brasil. En conjunto, sus plantas suman 336.000



Instalaciones de Ros Roca en Tàrrega (Urgell). / E. Ramón

metros cuadrados en todo el mundo.

La nueva factoría, que se ubica en la región industrial de Selangor, a 20 kilómetros de la capital, Kuala Lumpur, tiene una capacidad para producir cada año unos 300 camiones recolectores. Estos

vehículos tiene un volumen que oscila entre los nueve metros cúbicos y los 27 metros cúbicos. Las instalaciones cuentan con una superficie de 3.000 metros cuadrados y han supuesto la creación de 26 puestos de trabajo.

Desde esta planta, propie-

Nuevos mercados

● Ros Roca ha abierto una filial en Malasia, desde donde trabaja para otros países.

● La primera gran operación de la nueva sociedad es la venta de 200 camiones de basura, por un valor de 10 millones de euros.

● La empresa presidida por Ramon Roca sigue con su estrategia de internacionalización. El 90% de su facturación, de unos 600 millones de euros, procede del exterior.

dad al 100% de la firma presidida por Ramon Roca, Ros Roca abarcará los mercados de Filipinas, Vietnam, Singapur, Indonesia y Hong-Kong, además de Malasia. La compañía analizará la demanda en esta región antes de plantearse nuevas aperturas en los

países de la zona.

Se trata de un paso más en la internacionalización de una compañía que consigue el 90% de su facturación fuera de España. La compañía ingresa cada año unos 600 millones de euros.

Apuesta por Asia

Ros Roca considera que, en los últimos años, Malasia, un país de unos 25 millones de habitantes, ha apostado por el uso de tecnologías respetuosas con el medio ambiente para impulsar su crecimiento y transformar su economía. El Gobierno local ha emprendido una estrategia para reducir un 40% las emisiones de dióxido de carbono en 2020.

La empresa observa este país como un "punto de encuentro y de exposición" de tecnologías del medio ambiente. "El sudeste asiático será clave para nuestro crecimiento", según explicaba en enero su director general, César Gil.

Pulso entre los sindicatos de Spanair y La Caixa

Expansión, Barcelona

Los sindicatos Sitcpa, USO y Stavla criticaron ayer a La Caixa por retener tres millones de euros que permitirían a Spanair abonar, según ellos, la nómina de enero y parte de la de febrero. Los representantes de los trabajadores también lamentaron, a través de un comunicado, que ninguna autoridad intervenga para proteger los derechos de los trabajadores.

Por su parte, La Caixa replicó que dispone de una cuenta a nombre de la aerolínea cuyos saldos están pignorados en garantía del crédito sindicado que esta entidad financiera lidera y que concedió a Spanair en febrero de 2010, informa Europa Press.

Según las cláusulas del contrato y del proceso concursal, "todos los saldos de esta cuenta no pueden ser utilizados para otro fin que no sea el de responder a los compromisos del préstamo sindicado". La Caixa aclaró que, además, devolvió a sus clientes afectados por el cese de la compañía el importe de los billetes comprados con tarjeta de crédito, pero no utilizados.

Las empresas de Mediterrània Capital ganaron un 63% más

EL FONDO INVIERTE EN COMPAÑÍAS CON OPERACIONES EN EL MAGREB

Expansión, Barcelona

Las empresas participadas por el fondo Mediterrània Capital aumentaron su facturación un 31% el año pasado y elevaron su ebitda un 63%. El fondo de capital riesgo ya cuenta con nueve compañías en su portafolio y está cerrando una décima operación con una compañía con negocios en Argelia.

Impulsado por el Institut Català de Finances (ICF), el Banco Europeo de Inversiones (BEI) y el Instituto de Crédito Oficial (ICO), en el fondo participan también inversores y entidades financie-

ras como Repsol, Telefónica, Gas Natural, CatalunyaCaixa y La Caixa. Su objetivo es invertir en empresas con proyectos de expansión internacional y a establecer conexiones en el Magreb.

Las compañías en las que participa el fondo son Cepro, JP Industries, Bitaka, La Marsa, Agrolito, Bloqmarine, Diffazur, CIM y Sodinco.

La compañía catalana Riva

La firma de capital riesgo última la entrada en su décima empresa, ubicada en Argelia

y García -gestora del fondo- asesora a las empresas en la financiación de sus proyectos de expansión internacional y a establecer conexiones en el Magreb.

Operaciones en estudio

El flujo de negocios generado por el fondo ha superado los 30 millones de euros en los últimos tres años. El socio-director de Mediterrània Capital, Albert Asina, asegura que "el fondo ha estudiado más de 140 operaciones en el Magreb, de las que han acabado por invertir en nueve de ellas".

El Prat se estanca en febrero con un exiguo crecimiento del 1%

EL CIERRE DE SPANAIR FRENA LA EVOLUCIÓN DEL AEROPUERTO

M. Menchén, Barcelona

El cierre de Spanair en febrero fue todo un lastre para el Aeropuerto de Barcelona-El Prat. La tendencia alcista registrada por la infraestructura desde hace meses se vio truncada el pasado mes, que se cerró con un avance del 1% en tráfico. Este dato provisional, revelado por el exdirector del Aeropuerto y nuevo responsable de la red de Aena, Fernando Echegaray, contrasta con el alza del 8% que se apuntó el Prat en enero.

La desaceleración de la actividad del Aeropuerto es atribuible casi en su totalidad

Fernando Echegaray aboga por atraer vuelos de largo radio gracias al tráfico de conexión

al cese de operaciones de la aerolínea catalana, que se produjo el 27 de enero y que obligó a todos los pasajeros a cancelar vuelos o buscar alternativas de transporte.

Spanair tenía una cuota de mercado del 12% en El Prat, pero su desaparición solo ha supuesto que queden vacantes cuatro destinos: Valencia,

Belgrado y las capitales de Mali y Gambia. En las demás rutas competía con varios operadores, que han aumentado frecuencias para absorber parte de su tráfico.

Tráfico de conexión

Echegaray aseguró ayer en *Els Matins* de TV3 que más allá de querer que una aerolínea cree un *hub*, "la gracia es que todas las compañías que hacen punto a punto se hacen atractivas para las aerolíneas intercontinentales, porque saben que cuando lleguen a Barcelona pueden distribuir sus pasajeros a todas partes".