

El fondo Mediterrània crea el líder del Magreb en tarjetas para móviles



Sigues el primer dels teus amics en recomanar-ho.

Más noticias sobre: *tecnología*

Añadir alerta



17.11.2011 | BARCELONA | J.Orihuel. Siga al autor en

Mediterrània Capital, el fondo de capital riesgo promovido por la Generalitat y gestionado por el grupo financiero Riva y García, será el accionista de referencia de la mayor empresa del Magreb dedicada a la comercialización de tarjetas SIM y prepago para teléfonos móviles, nacida a partir de la tecnológica tunecina Bitaka.

Hace un año y medio, Mediterrània –cuyos socios son el ICF (Institut Català de Finances), el ICO, el BEI, Repsol, Gas Natural, Telefónica, La Caixa y CatalunyaCaixa– entró en Bitaka mediante una inyección de 3,1 millones de euros, que le otorgó un participación de hasta el 49% en la firma. Bitaka tiene como fundador y director general a Zied Tlemcani, un empresario muy conocido en Túnez por su anterior trayectoria como futbolista de éxito.

Tres adquisiciones

Ahora, la empresa tunecina y el fondo –que está dirigido por Albert Alsina– han cerrado una operación de consolidación o build up por la que toman conjuntamente el control de otras tres compañías del mismo sector. Se trata de la tunecina Repco y de las marroquíes La Marsa y First Telecom; además de comercializar minutos para móviles, estas dos últimas firmas también venden teléfonos.

Bitaka y Repco mantienen acuerdos con las tres operadoras de telefonía móvil con actividad en Túnez, y La Marsa y First Telecom, con Meditel, una de las empresas del sector en Marruecos.

La operación ha exigido una aportación adicional de dos millones de euros por parte de Mediterrània, que planea ya sacar a bolsa la nueva Bitaka en 2012, previsiblemente mediante una oferta pública de suscripción de acciones (OPS), cuyos recursos se destinarían a abordar compras en Argelia. La salida al parque se efectuaría en la bolsa tunecina.

La empresa resultante del proceso de adquisiciones cerrará este año con una facturación bruta consolidada de 140 millones de euros y un ebitda (resultado bruto de explotación) de 4,5 millones de euros, según Mediterrània.

Nuevo presidente

El fondo ha colocado al frente del grupo al ejecutivo marroquí Saad Bendidi, actual presidente de Jasia Holding & Haworth Maroc y expresidente de grupos como ONA y Meditel.

Bitaka se apoya en una red de 2.500 puntos de venta, ofrece también servicios de banca y de pagos por móvil, y confía en alcanzar en 2014 una facturación bruta de 250 millones gracias al crecimiento orgánico –que este año es del 30%– y a las futuras adquisiciones. Hasta ese año, las previsiones del fondo apuntan a un crecimiento sostenido del 5,5% del negocio de la telefonía móvil en el Magreb. Para Alsina, responsable del fondo, «la tecnología desarrollada por Bitaka es la de más fácil acceso y fiable para sus clientes, segura y rentable para los vendedores y la más eficiente para los operadores».

Bitaka buscará sinergias con Repco, La Marsa y First Telecom, especialmente en materia de tecnología, costes y complementariedad de productos. Mientras, la empresa explora nuevas adquisiciones para completar su presencia geográfica. «Nuestros focos han sido Túnez y Marruecos, y ahora estamos mirando Argelia como siguiente objetivo», recuerda Alsina.