



Salvador Martí.

## Figueras ficha al artífice del boom de Media Markt en España

La empresa catalana Figueras, especializada en el diseño y fabricación de butacas para espacios públicos, ha incorporado como primer ejecutivo a Salvador Martí Casabayó, que fue el artífice del desarrollo de Media Markt en España. Martí, que será nombrado consejero delegado, sustituye a Oriol Balaguer, exdirector general de la empresa pública Aeroports de Catalunya, quien tan solo ha estado unos meses al frente de la compañía familiar. **PS**

## IATA escoge Barcelona para su próxima cumbre mundial

IATA, la patronal de aerolíneas más importante del mundo, ha escogido Barcelona para celebrar su próxima cumbre mundial, prevista para junio de 2012. En el transcurso de estas jornadas, cerca de mil representantes de compañías de aviación comercial y aeropuertos definen la programación de vuelos para la siguiente temporada. En el caso de Barcelona, el sector solicitará los slots (derechos de despegue y aterrizaje) para el invierno de 2012. **PS**

El **Itec** prevé para 2012 que la construcción se contraiga un 9% **PS**

**Rabal** releva a Terradas en la Cambra de la Propietat Urbana **PS**

Siga todos los contenidos de **Expansión CATALUNYA** en [twitter.com/exp\\_catalunya](http://twitter.com/exp_catalunya)

# Mediterrània se vuelca en telefonía móvil en el Magreb

A través de la tunecina Bitaka, el fondo de capital riesgo impulsado por la Generalitat compra tres empresas y crea el líder de la zona en tarjetas SIM y de prepago, que sacará a bolsa el año que viene.

Tras las revueltas en el Norte de África, el fondo de capital riesgo Mediterrània -promovido por la Generalitat y gestionado por Riva y García- retoma con fuerza su actividad inversora en el Magreb. A través de la tecnológica tunecina Bitaka, acaba de cerrar la compra de otras tres firmas para crear el líder de tarjetas para móviles en la región, que facturará 140 millones de euros este año. El objetivo es comprar más compañías y sacar la empresa a bolsa en 2012. **PS**



Saad Bendidi, nuevo presidente de Bitaka, y Albert Alsina, responsable de Mediterrània Capital.

La empresa de tarjetas SIM y prepago para móviles prepara más adquisiciones

Tras las compras, Bitaka cerrará el año con una facturación bruta de 140 millones de euros



## Cómo vender 25 Ferrari al año en Barcelona

Deportistas, inmigrantes de alto nivel adquisitivo y miembros de la comunidad china están entre los compradores de los 25 Ferrari y los 50 Maserati que vende cada año Quadis en Barcelona. Tras invertir 1,5 millones de euros, el grupo inauguró ayer en su nuevo concesionario para las dos marcas italianas. **PS**

## ELECCIONES 20N

# Los deberes que ponen los emprendedores

Crédito y paro, las prioridades para la reactivación del tejido empresarial.

Los directivos de las pequeñas y medianas empresas catalanas creen que el futuro presidente del Gobierno deberá trabajar en dos líneas prioritarias: reducir el desempleo, de cinco millones de personas, y crear las condiciones para que las pymes recuperen en crédito. El director general de Condis, Enric Esquerri, apuesta por "grandes reformas estructurales". Jordi Tarragona, de Comertia, apuesta por cambios profundos en "el mercado laboral, de la fiscalidad, del Estado del

Bienestar y en la Administración". Pero esta reducción del paro, según Pau García-Milà (EyeOs), no sería "sostenible" si fuese a base de "aumentar el empleo público", por lo que reclama facilidades para crear empresas. Joan Molins, de Cementos Molins, reclama "trabajar más sin aumentar los salarios" para ganar productividad. Para el presidente de Griñó Ecològic, Joan Griñó, es urgente que "los mercados, los inversores y la banca" recuperen la "confianza para que vuelva el crédito". **PS**

## Ocio y Cultura Ópera y deporte: inquilinos rentables para las salas de cine **PS**

# Tarragó apunta hacia sociedades de Ficosa con sede en el extranjero

La familia del exvicepresidente de la compañía promete "perseguir el asunto con todas las herramientas de la ley".

La batalla entre las dos familias fundadoras de Ficosa, los Tarragó y los Pujol, ha tomado un nuevo giro. La defensa de la familia Tarragó habló durante la vista que se celebró ayer de una "sociedad

fantasma" con sede en Holanda. A la demanda que el exvicepresidente Josep Maria Tarragó ha presentado contra Ficosa y su consejero delegado por despido impropio, se ha sumado

ahora una nueva demanda por lo penal por falsedad documental. La batalla continuará, según los Tarragó, con nuevas medidas legales tanto en España como en el extranjero. **PS**



Josep Maria Tarragó, con su abogado, a su llegada al Juzgado Social.

# El fondo Mediterrània crea el líder del Magreb en tarjetas para móviles

**CAPITAL RIESGO/** La operación se articula en torno a la tecnológica tunecina Bitaka, que ha comprado otras tres empresas en la zona y prevé salir a bolsa en 2012, mientras explora nuevas adquisiciones.

J. Orihuela, Barcelona

Mediterrània Capital, el fondo de capital riesgo promovido por la Generalitat y gestionado por el grupo financiero Riva y García, será el accionista de referencia de la mayor empresa del Magreb dedicada a la comercialización de tarjetas SIM y prepago para teléfonos móviles, nacida a partir de la tecnológica tunecina Bitaka.

Hace un año y medio, Mediterrània -cuyos socios son el ICF (Institut Català de Finances), el ICO, el BEI, Repsol, Gas Natural, Telefónica, La Caixa y CatalunyaCaixa- entró en Bitaka mediante una inyección de 3,1 millones de euros, que le otorgó un participación de hasta el 49% en la firma. Bitaka tiene como fundador y director general a Zied Tiemcari, un empresario muy conocido en Túnez por su anterior trayectoria como futbolista de éxito.

## Tres adquisiciones

Ahora, la empresa tunecina y el fondo -que está dirigido por Albert Alsina- han cerrado una operación de consolidación o *build up* por la que toman conjuntamente el control de otras tres compañías del mismo sector. Se trata de la tunecina Repco y de las marroquíes La Marsa y First Telecom; además de comercializar minutos para móviles, estas dos últimas firmas también venden teléfonos.

Bitaka y Repco mantienen acuerdos con las tres opera-



Albert Alsina (izquierda) y Borja García-Nieto, del grupo Riva y García.

## La 'primavera árabe' y la economía

Tras el proceso de cambio político por el que atraviesa Túnez -unos de los países norteafricanos que ha vivido la llamada *primavera árabe*-, la operación de Mediterrània acaba de obtener el visto bueno del banco central del país. Borja García-Nieto, presidente de Riva y García, cree que el nuevo Gobierno de coalición de Túnez dará "solidez" a la economía del país. Respecto a Marruecos, considera que las reformas y las próximas elecciones otorgarán "estabilidad" a las inversiones del fondo de capital riesgo en el reino alauita. Mediterrània nació para impulsar proyectos empresariales en el Magreb, vinculados o no a compañías españolas, y cuenta actualmente con una cartera de seis participadas: tres en Marruecos, dos en Túnez y una Argelia.

doras de telefonía móvil con actividad en Túnez, y La Marsa y First Telecom, con Meditel, una de las empresas del sector en Marruecos.

La operación ha exigido

**El fondo participado por el ICF ha inyectado dos millones adicionales en la firma tunecina**

una aportación adicional de dos millones de euros por parte de Mediterrània, que planea ya sacar a bolsa la nueva Bitaka en 2012, previsiblemente mediante una oferta pública de suscripción de acciones (OPS), cuyos recursos se destinarían a abordar compras en Argelia. La salida al parqué se efectuaría en la bolsa tunecina.

La empresa resultante del proceso de adquisiciones cerrará este año con una facturación bruta consolidada de 140 millones de euros y un ebitda (resultado bruto de explotación) de 4,5 millones de euros, según Mediterrània.

## Nuevo presidente

El fondo ha colocado al frente del grupo al ejecutivo marroquí Saad Bendidi, actual pre-

**Bitaka prevé llegar este año a una facturación bruta consolidada de 140 millones de euros**

sidente de Jasia Holding & Haworth Marroc y expresidente de grupos como ONA y Meditel.

Bitaka se apoya en una red de 2.500 puntos de venta, ofrece también servicios de banca y de pagos por móvil, y confía en alcanzar en 2014 una facturación bruta de 250 millones gracias al crecimiento orgánico -que este año es del 30%- y a las futuras adquisiciones. Hasta ese año, las previsiones del fondo apuntan a un crecimiento sostenido del 5,5% del negocio de la telefonía móvil en el Magreb. Para Alsina, responsable del fondo, "la tecnología desarrollada por Bitaka es la de más fácil acceso y fiable para sus clientes, segura y rentable para los vendedores y la más eficiente para los operadores".

Bitaka buscará sinergias con Repco, La Marsa y First Telecom, especialmente en materia de tecnología, costes y complementariedad de productos. Mientras, la empresa explora nuevas adquisiciones para completar su presencia geográfica. "Nuestros focos han sido Túnez y Marruecos, y ahora estamos mirando Argelia como siguiente objetivo", recuerda Alsina.



Jordi Mercader.

## Miquel y Costas culmina una inversión de 10 millones

Expansión, Barcelona

El grupo Miquel y Costas, que produce papel para la industria tabaquera, entre otras actividades, ha invertido 10 millones de euros en los últimos seis años para adaptarse a la normativa europea para reducir el riesgo de incendio provocado por los cigarrillos y que entró ayer en vigor.

El presidente del grupo, Jordi Mercader, señala que la nueva normativa ha implicado una adaptación técnica muy sofisticada y la especialización de algunas máquinas usadas en el proceso productivo, que el grupo ha desarrollado desde hace seis años.

"Hemos tenido que incorporar al papel de cigarrillo unas bandas que hacen de barrera cada pocos milímetros; así, cuando dejas de aspirar, la banda se activa y se apaga el cigarrillo, manteniendo la calidad que demandan las tabacaleras y los consumidores", detalla Mercader.

## Incertidumbre

El presidente de la firma reconoce que, al iniciar el proceso de reconversión, existía incertidumbre sobre cuándo entraría en vigor definitivamente la normativa. Sin embargo, considera que, ahora que el producto ya está en los mercados, será el momento de recuperar la inversión realizada, que sitúa en torno a los 10 millones, informa Efe.

Ayer entró en vigor esta normativa europea. Está destinada a disminuir el riesgo de incendios provocados por los cigarrillos, y obliga a los fabricantes a introducir en el papel de fumar anillos que reducen la capacidad de ignición.

El grupo obtuvo en los nueve primeros meses del año un beneficio neto consolidado de 16 millones de euros, un 11,7% más en relación al mismo periodo de 2010. La cifra de negocio fue de 145,5 millones de euros entre enero y septiembre, un 5,5% más. Miquel y Costas cerró ayer a 17,99 euros por acción, sin cambios respecto al miércoles.

## Magma Turismo se integra en TRI Hospitality Consulting

**LA CONSULTORA DE BRUNO HALLÉ Y ALBERT GRAU SALE AL EXTERIOR**

M. Anglés, Barcelona

La consultora catalana Magma Turismo, dirigida por Bruno Hallé y Albert Grau, se ha integrado en la red de TRI Hospitality Consulting, con oficinas en Londres y en Dubai.

El capital de Magma Turismo, que a partir de ahora se llamará Magma TRI Hospitality Consulting, continuará en manos de los dos socios, que se han integrado en la consultora bajo el régimen de franquicia. Al cierre de cada ejercicio, explican, "TRI se llevará parte de la facturación de Magma". A cambio, la con-

sultora catalana gana en presencia y reconocimiento internacional. "El estancamiento del sector hotelero en España nos ha obligado a buscar alianzas internacionales", explica Bruno Hallé.

Magma, que este año registrará una facturación de 600.000 euros, prevé que la alianza con TRI ayude a elevarla un 15% o un 20% el próximo año.

La consultora que Hallé y Grau fundaron en 2008 llevaba tiempo buscando una alianza internacional. "Siempre hemos tenido una vocación muy internacional, por

lo que hemos llegado a generar un 50% de nuestra facturación en el exterior", dicen.

Actualmente, alrededor de un 35% de los proyectos son internacionales y el 65% en España, un porcentaje que prevén invertir gracias a la alianza con TRI Consulting.

## Herramienta hotelera

Además de la visibilidad y reconocimiento internacional, Magma ganará la distribución en España, Portugal, Andorra, Italia y América Latina del producto estrella de TRI: HotStats. Se trata de una herramienta de *benchmarking*



Bruno Hallé y Albert Grau, socios de Magma-TRI Consulting.

muy reconocida en el sector hotelero europeo. Las compañías del sector envían periódicamente datos detallados de costes, proveedores o tarifas, que TRI recoge y distribuye de forma confidencial a través de sus informes a todos sus clientes.

**Magma distribuirá en el mercado latino 'HotStats', la herramienta para hoteles de TRI**